

В целях улучшения ситуации в сфере публицистики редакция издания придумала новую рубрику под названием “Трибуна писателя”, где начали активно публиковаться писатели и поэты (Ф. Ибрагимов. “Несколько слов в пользу сатиры”, № 10; Сибгат Хаким. “Как рождается стих”, № 10; Фатих Хусни. “Как выросли крылья “маленькому человеку”, № 9; Сарвар Адгамова. “Несколько слов о литературном переводе”, № 5).

Сыграл в какой-то степени положительную роль для консолидации и активизации творческих сил и IV съезд Союза писателей ТАССР, который проходил 16–19 июня 1958 года.

Литература:

1. Бәширов Г.Халык белән, ил белән бергә! (Вместе с народом, со страной!) // Совет әдәбияты. 1958. № 7. С. 102–104.

2. Казанские истории: Культурно-просветительная газета. История в лицах: ЖЗЛ – казанская серия [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://history-kazan.ru/kazan-vchera-segodnya-zavtra/istoriya-v-litsakh/zhzl-kazanskaya-seriya/16029-dukhovno-rodilsya-v-kazani> (дата обращения: 12 ноября 2015 г.).

3. Хәким С. Безнең көннәр поэзиясе (Поэзия наших дней) // Совет әдәбияты. 1958. № 7. С. 105–107.

4. Сабиров С. Ялкынлы публицистика кирәк! (Нужна пламенная публицистика!) // Совет әдәбияты. 1958. № 4. С. 91–94.

5. Еники Ә. Сабан туен без дә күрдөк (И мы видели Сабантуй) // Совет әдәбияты. 1957. № 3. С. 101–111.

УДК 070

Г.С. Филаткина,
кандидат филологических наук
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова
г. Москва, Россия
© Г.С. Филаткина

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КРИЗИС В БРАЗИЛИИ В МАТЕРИАЛАХ ГРАЖДАНСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ «MIDIA NINJA» (2013–2015 ГГ.)

Аннотация. В статье рассматривается становление и особенности функционирования сети гражданской журналистики

Бразилии «Мидиа Ниндзя» в период обострения политической ситуации в стране в 2013–2015 гг. Проводится сравнение освещения коррупционного скандала 2015 г. двумя влиятельными ежедневными газетами «Глобу» и «Фолья ди Сан-Паулу» и сетью «Мидиа Ниндзя».

Ключевые слова: гражданская журналистика, социальные сети, Мидиа Ниндзя, альтернативная точка зрения.

Abstract. The article analyzes the formation and peculiarities of the network of Brazilian citizen journalism "Midia Ninja" during the aggravation of the political situation in the country in 2013–2015. The author compares the coverage of the corruption scandal of 2015 by two influential dailies "O Globo" and "Folha de Sao Paulo" and by the network "Midia Ninja".

Keywords: citizen journalism, social media, Midia Ninja, alternative point of view.

Новые информационные технологии предоставляют большие коммуникативные возможности для обмена и распространения информации. Особенно это актуально во время гражданских протестов и массовых акций: с помощью интернета и мультимедийных технологий участники протестов могут поделиться своим мнением о происходящем в социальных сетях и представить точку зрения, отличную от позиции зависимых от государства и частных медиакорпораций СМИ.

В последнее десятилетие в странах Латинской Америки происходят серьезные политические, экономические и социальные трансформации, которые способствуют активизации различных социальных слоев населения, проявляющих свою активную гражданскую позицию и, как правило, выражающих недовольство реформами правительства. Это приводит к развитию гражданской журналистики – появлению интернет-порталов, аккаунтов в социальных сетях, в которых обычные пользователи публикуют текстовые, фото- и видеоматериалы, отражающие их собственную позицию по той или иной общественной проблеме, которая, как правило, идет вразрез с позицией официальных СМИ, замалчивающих многие социальные проблемы [1, с. 23; 2, с. 27]. Такие альтернативные источники информации со временем объединяются, образуя сети гражданской журналистики, которые становятся особенно популярны в молодежной среде и во многом

способствуют формированию активной гражданской позиции у представителей молодежи.

Следует отметить, что под гражданской журналистикой (citizenjournalism) мы подразумеваем деятельность авторов-непрофессионалов, осуществляемую в блогах, социальных сетях через микроблогинг, а также посредством сервисов традиционных СМИ [2]. Как справедливо отмечает Н.В. Хлебникова, «citizenjournalism» прямо указывает на то, что журналистикой занимаются граждане, что отличает данное направление от «civicjournalism», в котором основным субъектом журналистской деятельности является профессиональный журналист, а читатель предстает не только источником информации и ее адресатом, но и партнером [2].

В данной работе мы предприняли попытку проанализировать бразильские сети гражданской журналистики как наиболее крупные в Латинской Америке по числу участников и развитые в техническом и информационном планах, в частности рассмотреть сеть «Мидиа Ниндзя» (Midia Ninja) с точки зрения ее организационной структуры, взаимодействия между журналистами, жанрово-тематических особенностей публикаций и особенности позиционирования в социальных сетях. Для этого были проанализированы 50 публикаций портала «Мидиа Ниндзя» (<https://ninja.oximity.com/>) и 100 сообщений в аккаунтах данного проекта в социальных сетях, а также 50 статей ведущих бразильских газет «Глобу» (OGlobo) и «Фолья ди Сан-Паулу» (FolhadeS.Paolo) и 100 сообщений в их аккаунтах в социальных сетях, посвященных темам политических протестов в период с 2013 по 2015 гг.

Появление таких бразильских сетей гражданской журналистики, как «Мидиа Ниндзя» (MediaNinja), «РиоНаРуа» (RioNaRua), «Мокека Мидиа» (Moquesa Midia), «Радиотьюб» (Radiotube), стало ответом на многочисленные акции протестов, которые прошли по стране в 2013–2015 гг. Они были связаны прежде всего с повышением тарифов на проезд в общественном транспорте, обеспечением безопасности граждан, положением индейского населения, политической коррупцией, связанной с крупнейшей государственной нефтяной компанией страны «Petrobras», государственным кризисом, который едва не привел к импичменту президента, а также огромными расходами, связанными с организацией визита Папы Римского

Франциска в Бразилию, чемпионата мира по футболу и Летними Олимпийскими играми – 2016.

Наиболее крупным бразильским «гражданским медиа» является «Мидиа Ниндзя». Его название представляет собой акроним, который расшифровывается как «Narrativas Independentes, Jornalismo e Acao», что в переводе с португальского языка означает «Независимые комментарии, журналистика и действие». «Ниндзя» (так называют участников этого проекта) создали свою сеть в мае 2011 г. Первый материал «Мидиа Ниндзя» был посвящен «Маршу марихуаны», демонстрации в пользу легализации марихуаны, который был жестоко подавлен полицией. Запечатлев на фото и видео столкновения между полицией и демонстрантами, «ниндзя» стали одними из самых цитируемых источников в бразильских медиа.

Большую организационную помощь и финансовую поддержку им оказала бразильская неправительственная организация «Fora de Eixo», созданная в 2005 г. с целью распространения произведений культуры независимых художников из Бразилии и других стран Латинской Америки. В настоящее время финансирование «Мидиа Ниндзя» построено на системе краудфандинга: сеть в значительной степени зависит от добровольных пожертвований, на которые покупаются авиабилеты, оплачиваются командировки участникам, закупается новое оборудование. «Ниндзя» проводят открытые встречи, которые привлекают сотни людей, готовых к сотрудничеству.

«Мидиа Ниндзя» представляет собой неправительственную самоуправляемую сеть журналистов-волонтеров, которые совместно производят контент и распространяют его с помощью интернета и социальных сетей. Возглавляет сеть бразильский журналист и фотограф Бруно Тортурра. Основной продукт сети – онлайн-трансляции в режиме реального времени, а также новости, авторские комментарии, эксклюзивные интервью, фоторепортажи, документальные фильмы и журналистские расследования, которые участники проекта проводят как в Бразилии, так и за рубежом. Ключевые темы, с которыми работают «ниндзя», – это проблемы окружающей среды, нарушение прав человека, обеспечение общественной безопасности, демократизация информации.

В проекте участвуют около двух тысяч человек в ста городах Бразилии и других стран. В основном это люди, которые имеют опыт журналистской и/или общественной работы и знают, как обращаться

с мультимедийной техникой. В основе их работы лежит принцип социального нетворкинга – поддержание таких отношений, в которых взаимный обмен информацией и опытом способствует достижению определенных результатов вовлеченных в него людей. В этом одно из главных отличий «ниндзя» от блоггеров – они работают сообща, организованно, с желанием показать своим читателям альтернативную точку зрения на события.

От традиционных СМИ «Мидиа Ниндзя» отличает гибкость организационной структуры, мобильность и широкое применение цифровых технологий, что позволяет им оказаться в нужное время в нужном месте и оперативно передавать информацию, не применяя при этом дорогую и громоздкую съемочную инфраструктуру. Благодаря интернет-трансляциям, ведущимся в режиме онлайн с помощью камер мобильных телефонов и планшетов, журналисты «Мидиа Ниндзя» в некотором смысле возрождают жанр нередактируемых прямых репортажей с места события, бросая еще один вызов традиционным СМИ.

Материалы «Мидиа Ниндзя» распространяются в основном через социальные сети «Твиттер» и «Фейсбук», блоги и собственный портал. В популярной сети микроблогов [4] на ноябрь 2015 г. на аккаунт «Мидиа Ниндзя» было подписано около 44 тысяч фолловеров, размещено около полутора тысяч фотографий и видеороликов. Аккаунт «ниндзя» в «Твиттере» – @MidiaNINJA – ровесник бразильских протестов, начавшихся в июне 2013 г. В день в аккаунте публикуется в среднем от трех до восьми постов на португальском и/или испанском языках, каждый из которых, как правило, сопровождается фотографией или видеосюжетом. Каждое региональное отделение «Мидиа Ниндзя» имеет свой Твиттер-аккаунт, которые в совокупности образуют региональную сеть для обмена информацией. Для прямых трансляций в «Твиттере» участники «Мидиа Ниндзя» используют мобильное приложение «TwitCasting», которое позволяет отправлять твиты сразу с нескольких аккаунтов, автоматически дублировать их в «Фейсбуке», получать уведомления о новых сообщениях, упоминаниях и действиях конкретного пользователя. Приложение востребовано «ниндзя» еще и потому, что оно позволяет применять различные фотоэффекты и добавлять подписи к фотографиям.

Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в социальной сети «Фейсбук» [5] обновляется ежедневно, посты набирают по несколько сотен лайков,

репостов и несколько десятков комментариев. Каждый пост сопровождает ссылка на официальный сайт, где размещена полная версия публикации.

Официальный портал «Мидиа Ниндзя» [6] расположен на международной новостной платформе «Oximity», которая предоставляет пользователям возможность публиковать собственные новости и распространять их в интернете. Таким образом, пользователи сами определяют повестку дня. Материалы, как правило, сопровождаются большим количеством фотографий или видео. Для чтения и комментирования доступны как авторские материалы, так и переводные статьи. Любой зарегистрированный в системе пользователь может самостоятельно перевести статью на один из семи языков (русский, английский, испанский, португальский, немецкий, французский, арабский) и разместить новость по теме. Среднее количество просмотров текстов на сайте – от 500 до 1000.

В августе 2015 г. политический кризис в Бразилии разгорелся с новой силой после того, как государственная нефтяная компания «Petrobras» была заподозрена в заключении сомнительных сделок на общую сумму \$22 млрд. По данным следствия, некоторые компании давали внушительные взятки представителям власти, чтобы получить возможность заключить контракт с «Petrobras». Акции протеста прошли в 200 городах страны. Возмущенные коррупционным скандалом и мерами жесткой экономии, многие протестующие требовали импичмента президента Бразилии Дилмы Руссефф [7]. Крупные бразильские издания «Глобу» и «Фолья ди Сан-Паулу», будучи оппозиционно настроенными к действующей власти, не преминули широко осветить данный инцидент. Ежедневно оба издания публиковали до десяти материалов, освещающих подробности политического скандала и осуждающих исполнительную власть. Особенно негативный тон публикаций прослеживался в газете «Глобу», принадлежащей одноименной крупнейшей в Бразилии и мировой португалоязычной корпорации. Портал «Мидиа Ниндзя» ежедневно публиковал до трех материалов о кризисе. Это объясняется прежде всего сравнительно небольшим штатом сети по сравнению с ведущими периодическими изданиями страны. Однако стоит отметить, что некоторые публикации, размещенные в интернет-версиях газет, были доступны только зарегистрированным пользователям, в отличие от материалов

«Мидиа Ниндзя», которые были доступны любому незарегистрированному читателю. Кроме того, по числу пользователей, распространивших контент бразильских газет в социальных сетях (в среднем около 30–40 на материал) и по числу просмотров материалов «Мидиа Ниндзя» (до 900), можно сделать вывод о том, что материалы гражданской сети пользовались большей популярностью у читателей. Можно предположить, что это связано с тем, что материалы «Мидиа Ниндзя» доступны на семи языках. Уступили печатные СМИ гражданским журналистам в плане трансляции маршей протестов в социальных сетях: в дни крупных манифестаций (например, 17 августа) контент Твиттер-аккаунтов влиятельных газет в целом совпадал, в то время как у «Мидиа ниндзя» был свой оригинальный контент, совмещавший текстовые сообщения, фоторепортажи, инфографику и прямые видеотрансляции, хотя по числу постов «ниндзя» сильно уступали обеим газетам (30 против 130).

Таким образом, гражданская журналистика занимает важное место в современных политических и информационных процессах Бразилии. В отличие от традиционной прессы, она способна оперативно и без купюр предоставлять читателям альтернативный взгляд на важные общественные события. Развитие гражданской журналистики в Бразилии – актуальная тема, требующая дальнейшего изучения с точки зрения перспектив развития «гражданских медиа» и определения места, которое они занимают в медиасистеме страны.

Литература:

1. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2006.
2. Мансурова В.Д. Социально активная журналистика: новые грани профессионализма // Меди@льманах. 2014. № 2 (61). С. 26–31.
3. Хлебникова Н.В. Гражданская журналистика: к истории становления термина // Медиаскоп. 2011. № 3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/896> (дата обращения: 17.11.2015).
4. Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в «Твиттере» // URL: <https://twitter.com/MidiaNINJA> (дата обращения: 19.11.2015).
5. Аккаунт «Мидиа Ниндзя» в «Фейсбуке» // URL: <https://www.facebook.com/midiaNINJA> (дата обращения: 19.11.2015).

6. Официальный сайт «Мидиа Ниндзя» // URL: <https://ninja.oximity.com/> (дата обращения: 19.11.2015).
7. Triple crisis en Brasil // El Pais. URL: http://elpais.com/elpais/2015/08/02/opinion/1438541685_840539.html (дата обращения: 15.11.2015).

УДК 070: 04.9

Н.М. Фролова,
кандидат социальных наук, доцент
М.А. Кузюткин,
студент
Мордовского государственного университета
имени Н.П. Огарёва
г. Саранск, Россия
© Н.М. Фролова
© М.А. Кузюткин

МЕСТНАЯ ПРЕССА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: ВТОРАЯ ЖИЗНЬ «РАЙОНОК»

Аннотация. Материал содержит информацию о сегодняшнем состоянии районных изданий Республики Мордовии, имеющих выход на интернет-платформы. Обосновывается насущная необходимость данной формы общения с аудиторией для поддержания читательского спроса и расширения мультимедийных возможностей местной прессы.

Ключевые слова: электронная версия, платформа, формат, издание, районная газета, аудитория, портал, мультимедийность.

Abstract. The material contains information on the current state of the regional editions of the Republic of Mordovia, having access to the Internet platform. Substantiates the urgent need for this form of communication with the audience in order to maintain the reader's demand and expand the multimedia capabilities of the local press.

Keywords: electronic version of the platform, format, edition, local newspaper, the audience, portal, multimedia.

Факты свидетельствуют, что: «...в 1906 г. Владимир Владимирович Бажанов получил документ, позволяющий издавать под его ответственностью народную, политическую и литературную газету с